|  |
| --- |
| МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ |
| ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ |
| **«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»** |
| **(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)** |
| Факультет информационных технологий |

Кафедра «Прикладная информатика»

Форма обучения: очная

**Техническое задание**

**«Проектирование информационной системы интернет-магазина Coffee Box»**

Студенты (Е.М. Пешехонова)

(М.В. Клапова)

(Е.В. Долгова)

(А.А. Рукавишников)

(личная подпись) (И.О. Фамилия)

**Москва 2020**

# **ВВЕДЕНИЕ**

Предоставленный документ описывает полный список требований, которые должны быть учтены при создании системы для интернет-магазина, который специализируется на продаже товаров, связанных с кофейными напитками.

ТЗ (техническое задание) – является начальным этапом создания проекты и описывает цели разработки и производимых работ. Данный документ определяет основные направления производимых работ: принцип работы, конструкции, внешнего вида производимого продукта.

## **Термины и определения**

## **Общие положения**

Наименование системы – «Информационная система интернет-магазина, специализирующаяся на продаже товаров, связанных с кофейными напитками».

Компания – интернет-магазин «Coffee Box».

Сценарий использования: Клиент производит заказ на сайте интернет-магазина по продаже товаров кофейной продукции. Заказ автоматически заносится в базу данных, привязывается к пользователю и номеру заказа. Затем заказ обрабатывается, собирается на складе и отправляются клиенту по почте или курьерской службой.

## **. Цели создания системы**

С точки зрения создателей системы:

* Увеличить продажи компании за счет создания информационной системы;
* Сформировать клиентскую базу данных для дальнейшего взаимодействия с ними;
* Автоматизировать процесс продажи товаров компании;
* Обеспечить непосредственное управление транзакциями, доставкой и финансами компании, за счёт информации, находящейся в базах данных;

С точки зрения организации:

* Охватить аудиторию, проводящую большую часть свободного времени в интернете;
* Вывести интернет-магазин на место основного канала продаж компании;
* Автоматизировать процессы взаимодействия с клиентами;
* Привлечь новых потенциальных покупателей на сайт интернет-магазина;
* Оформить приток новых клиентов, ссылаясь в рекламных акциях на адрес интернет-магазина;

С точки зрения клиента:

* Упростить процесс заказа товаров;
* Создать комфортную среду заказа, сделать интернет-магазин привлекательным визуально;
* Облегчить процесс заказа при помощи создания базы данных клиентов.

## **Основные функциональные возможности системы**

Фронт (для клиентов организации):

* Удобный дизайн, привлекающий внимание пользователей к товарам;
* Меню заказов, которое собирает информацию о клиенте и отправляет ее в базу данных;
* Оформить промоакции, привлекающие клиентов в виде слайдера изображений, написанного с использованием javascript-кода;
* Контактная информация компании для обратной связи;
* Окно обратной связи для отзывов о работе компании, переводящее обращение на электронную почту интернет-магазина.

Бэкенд (для организации):

* Интернет магазин должен содержать сформированную базу данных зарегистрированных пользователей сайта. Код для регистрации пользователей должен быть написан при использовании скриптового языка общего назначения PHP;
* Выводить основную информацию о товаре и клиенте, оформившем заказ;

1. **Этапы производимых работ**
2. Создание страницы проекта на GitHub;
3. Составление технического задания;
4. Разработка дизайна сайта;
5. Обзор аналогов;
6. Разработка фронтенд-вида сайта;
7. Разработка бэкенд-наполнения сайта;
8. Подготовка контента для сайта;
9. Размещение контента на сайте;
10. Загрузка файлов проекта на хостинг 000webhost;
11. Тестирование работы системы;
12. Подготовка отчета о проделанной работе;
13. **Диаграммы вариантов использования**

